苏州市国际商会
Suzhou Chamber of International Commerce

SZOIDA

扬帆走出去

主办：苏州市海外投资发展协会
苏州市国际商会
中国出口信用保险公司苏州营业部
北京大成（苏州）律师事务所

本期关注

2026.09 总 第 107 期

1、企业境外反垄断合规指引修订草案公开征求意见
2、海外反垄断合规服务平台上线
3、欧盟委员会提出公共采购“欧洲优先”
4、我国服务贸易重点领域机遇分析
5、法国《反超快时尚法》简析

SINO SURE

大成 DENTONS
大成 is Dentons' Preferred Law Firm in China

目 录

一、国内政策动态 4

1、金砖国家领导人第十八次会晤新德里宣言发布 4
2、企业境外反垄断合规指引修订草案公开征求意见 4
3、《汽车行业境外竞争行为与合规建设指引》发布 5
4、海外反垄断合规服务平台上线 6
5、中国人民银行召开外资金融机构座谈会 6
6、中老跨境数字支付互联互通正式启动 7

二、国外政策和投资机会动态 9

1、特朗普签署针对俄罗斯和伊朗的制裁法案 9
2、欧盟委员会提出公共采购“欧洲优先” 9
3、芬拟下调企业所得税税率，并延长企业经营亏损抵扣年限 10
4、CPTPP 所有成员方完成批准英国加入程序 英获得全面市场准入 10
5、柬埔寨启用电子原产地证书 加强防范“洗产地” 11
6、柬埔寨商业部拟联合相关部门加强电商监管 11
7、约旦延长海运费税费豁免 6 个月 12
8、泰国拟放宽初创企业融资限制 12
9、泰国 BOI 将以“三大战略”加快吸引未来产业投资 13
10、泰国央行拟三项措施破解中小企业融资难题 14
11、肯尼亚拟限制外国人经营小型商业活动 15
12、古巴政府公布外贸、外资及旅游新法规 15

三、动态展示 17

1、美中贸易全国委员会一行来访 17
2、中国贸促会举行 9 月例行新闻发布会 17
3、大成连续十二年荣登“ALB 中国并购排名”榜单 19

四、苏企出海 20

1、开放兴市 更宽领域更高水平链接全球 20

五、投资问路 24

1、对外承包工程常见问题解答..... 24

六、精选文摘 26

1、法国《反超快时尚法》简析..... 26

一、国内政策动态

1、金砖国家领导人第十八次会晤新德里宣言发布

当地时间 9 月 12 日下午，国家主席习近平在新德里出席金砖国家领导人第十八次会晤第一阶段会议。俄罗斯总统普京、南非总统拉马福萨、伊朗总统佩泽希齐扬、埃及总统塞西、印度尼西亚总统普拉博沃、埃塞俄比亚总理阿比、阿联酋阿布扎比王储哈立德和巴西外长等出席，印度总理莫迪主持会议。

与会各国领导人就金砖合作和国际地区问题深入交换意见。会议通过《金砖国家领导人第十八次会晤新德里宣言》。

（来源 新华网）

2、企业境外反垄断合规指引修订草案公开征求意见

2026 年 9 月 22 日，市场监管总局就《企业境外反垄断合规指引（修订草案征求意见稿）》公开征求意见，进一步引导我国企业增强海外反垄断合规意识，防范相关法律风险。

修订内容主要包括以下方面：（一）体现最新监管趋势及动态。（二）进一步细化相关司法辖区规定。（三）完善维权救济及合规咨询服务渠道。（四）增加典型案例，强化以案释法。（五）增加风险识别清单等作为附录。

（来源 证券时报网）

3、《汽车行业境外竞争行为与合规建设指引》发布

商务部、工业和信息化部、市场监管总局近日印发的《汽车行业境外竞争行为与合规建设指引》9 月 1 日对外发布。

商务部合作司负责人介绍，汽车指引是贯彻落实党的二十届四中全会关于健全海外综合服务体系、引导产业链供应链合理有序跨境布局决策部署的具体举措，旨在推动汽车产业长远健康国际化发展，提升汽车行业企业合规经营能力和国际影响力，促进全球汽车产业链供应链国际合作。

汽车指引共四章二十条，为从事国际化生产经营活动的中国汽车行业企业在境外发生的市场竞争等生产经营行为提供参照，重点围绕汽车行业企业海外营销等竞争行为，以及境外安全生产、质量管理、劳动保障、数据安全等合规建设，提出一般性指引，供企业参考。主要体现以下特点：

一是突出公共服务属性。汽车指引作为海外综合服务体系建设的一项具体成果，是服务汽车行业企业出海的公共服务产品，有助于企业及时规范境外竞争行为、加强合规建设，提高国际化经营水平和影响力。

二是突出实践应用导向。汽车指引制定过程中，充分结合了我国企业境外生产经营现状，参考了行业领军企业合规实践经验，为汽车行业企业出海提供可操作指引。鼓励企业因地制宜，结合有关法律法规、反垄断政策、市场原则及商业惯例要求，在落实中不断调整完善自身工作。

三是突出合作共赢理念。汽车指引强调依法合规、公平竞争、互利共赢的基本原则，有助于引导汽车行业企业积极在境外履行社会责任，更好融入东道国经济社会发展；有助于扩大汽车行业高水平开放合作，促进全球汽车产业链供应链深度融合、共同发展。

业内人士评价，此前商务部印发了《企业境外廉洁合规工作指引》《企业境外履行社会责任工作指引》，此次出台的汽车指引与此前指引形成合力，共

同推动海外综合服务体系在重点行业落地与细化，有助于推动汽车行业健康有序国际化发展，提高国际化经营水平。

（来源 新华网）

4、海外反垄断合规服务平台上线

市场监管总局近日举办海外反垄断合规宣传活动，活动中上线海外反垄断合规服务平台、发布《共建“一带一路”国家相关反垄断法律制度简述》。

市场监管总局启动企业海外反垄断合规能力提升专项行动，搭建海外反垄断合规普法宣传体系，上线海外反垄断合规服务平台，为我国企业“走出去”提供“法律制度”“典型案例”等一站式查询服务；持续举办海外反垄断合规讲堂，不断提升普法宣传效能。

（来源 人民日报）

5、中国人民银行召开外资金融机构座谈会

9 月 21 日，中国人民银行召开外资金融机构座谈会，听取外资金融机构意见建议，研究进一步优化营商环境、推动金融业高水平对外开放有关工作。中国人民银行行长潘功胜出席会议并讲话，中国人民银行副行长宣昌能主持会议，中国人民银行副行长邹澜，国家外汇管理局副局长徐志斌、李斌出席。

座谈会上，潘功胜介绍了当前中国经济金融形势和货币政策实施情况，听取意见建议，并就各机构关心的问题交流回应。潘功胜表示，中国经济运行总体平稳向好，结构持续优化，高质量发展不断取得新进展。中国人民银行将认真落实党中央、国务院决策部署，实施好适度宽松的货币政策，为经济稳定增

长和金融市场平稳运行营造良好的货币金融环境。继续推动金融高水平开放，持续完善政策供给，稳步扩大金融市场双向开放，不断优化跨境支付服务，更加便利人民币国际使用。各外资金融机构认为，今年以来，中国人民银行在深化金融业改革开放、优化营商环境、便利人民币国际使用等方面的系列举措取得积极进展，希望持续优化相关政策，并加强与市场的沟通。

美国银行、摩根大通银行、汇丰银行、渣打银行、德意志银行、星展银行、阿布扎比第一银行、印尼曼底利银行、法国巴黎银行、摩根士丹利、高盛、瑞银证券、宏利金融、博枫资管、加拿大养老基金等 15 家外资金融机构负责人参会并发言。中国人民银行、国家外汇管理局有关司局和所属单位负责同志参加座谈会。

（来源 武汉市人民政府）

6、中老跨境数字支付互联互通正式启动

中老跨境数字支付互联互通正式启动。这是中国和老挝两国央行于 2026 年 6 月签署的《关于加强金融创新、数字支付和法定数字货币合作的谅解备忘录》框架下达成的阶段性成果。

记者了解到，在条码支付互通方面，数字人民币国际运营中心建设运营的数币达跨境结算综合服务平台（CBETS）与老挝国家支付网络（LAPNet）完成跨境系统连接，实现数字人民币与老挝当地条码支付跨境互联互通。

2025 年底，中国居民已可持数字人民币钱包在老挝本地商业银行收单商户扫码支付。目前，中老双方正共同推进功能升级和场景拓展，以进一步便利两国人员往来和文旅消费。

在经贸结算互通方面，部分老挝当地银行已接入CBETS，并开通CBETS新型贸易结算和投融资服务——数币达·励付（CBETS LIFT）。

据介绍，数币达·励付可打通贸易、航运、货运、投融资等各个环节，把分散的贸易信息、资金流向、业务单据等整合打通，为经贸往来提供高效、安全、包容、闭环的数字人民币贸易结算和投融资服务通道。

（来源 新华网）

二、国外政策和投资机会动态

1、特朗普签署针对俄罗斯和伊朗的制裁法案

当地时间 9 月 18 日，美国白宫发布声明表示，美国总统特朗普当日签署了《2026 年林赛·格雷厄姆制裁俄罗斯和伊朗法案》。该法案授权并扩大了针对俄罗斯的法定制裁、关税及禁令，并延长了现行针对伊朗的制裁措施。

法案核心新工具是第 113 条路径的次级关税：一国若在生效后仍“明知”新购俄产原油或天然气，且在生效前最近 12 个月内属于俄产原油或天然气进口量最大的五个国家之一，总统须对其输美全部商品提高关税，幅度最高可达 100%从价。美国贸易代表须会同国务卿、能源部长每 180 天重新认定前五名，并据此调整征税对象。

（来源 澎湃新闻&Boring Compliance）

2、欧盟委员会提出公共采购“欧洲优先”

欧盟委员会 9 月 9 日正式提出公共采购规则改革方案，拟以一部统一法规取代现有三项公共采购指令，并通过强化“欧洲优先”、供应链安全等要求，提升公共采购对欧盟产业竞争力和经济安全的支持作用。

欧盟委员会表示，公共采购约占欧盟国内生产总值的 15%，因此是重要的政策工具。改革旨在简化现行规则，同时推动公共采购更加重视质量、创新、可持续性和供应链韧性，减少对外部供应链的战略依赖。

（来源 国别贸易投资环境信息网）

3、芬拟下调企业所得税税率，并延长企业经营亏损抵扣年限

据芬财政部 9 月 3 日通报，芬政府拟就企业所得税制改革方案公开征求意见，计划实质性减轻企业税负并优化商业投资环境。

草案包括下调现行企业所得税税率，以提升芬在吸引国际资本与促进本土产业投资中的税收竞争力；政府拟将企业经营活动的亏损结转抵扣期限予以法定延长，增强初创期、长周期研发型及重资产投资企业应对市场波动的财务缓冲能力。相关法案在完成社会意见收集后，预计将于年内正式提交芬议会审议。

（来源 驻芬兰共和国大使馆经济商务处）

4、CPTPP 所有成员方完成批准英国加入程序 英获得全面市场准入

英国政府网站 9 月 1 日发布新闻稿称，随着加拿大批准英国加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）当天正式生效，英国获准全面进入 CPTPP 总规模 13 万亿英镑的市场。

英国于 2023 年签署加入议定书。2024 年 12 月，按照协定相关规定，随着部分成员方完成批准英国加入的程序，CPTPP 对英生效，英国获得对完成批准程序成员方的市场准入。2026 年 7 月 3 日，加拿大批准英国加入，是最后一个批准英国加入的 CPTPP 成员方，批准于 2026 年 9 月 1 日正式生效。

（来源 驻大不列颠及北爱尔兰联合王国大使馆经商处）

5、柬埔寨启用电子原产地证书 加强防范“洗产地”

《柬中时报》9 月 8 日报道，柬埔寨商业部宣布启用电子原产地证书（e-CO），生产商和出口商可通过自动化系统在线申请和获取证书，进一步简化出口手续，提高贸易便利化水平。

商业部表示，推行电子原产地证书旨在加快公共服务数字化，提高办证透明度，防范原产地造假，并确保出口商品符合优惠及非优惠贸易安排下的原产地规则。电子原产地证书的签发和管理，将依据《原产地规则法》及 5 项配套部长令执行，涵盖证书申请与签发、格式和最低信息要求、电子证书验证、出口商品原产地调查，以及违法行为行政处罚等。

商业部还于 2025 年 12 月推出自由贸易协定门户网站，为企业提供关税税率、原产地规则和相关文件查询及比较服务，帮助出口商选择更有利的贸易安排。

（来源 驻柬埔寨王国大使馆经济商务处）

6、柬埔寨商业部拟联合相关部门加强电商监管

据《柬中时报》9 月 14 日报道，柬埔寨电商市场正迎来高速增长期，电商行业总收入预计从 2025 年约 11 亿美元，增至 2029 年约 18 亿美元。柬埔寨商业部大臣占尼莫近日主持第三届柬数字贸易论坛及线上博览会开幕仪式时表示，配合第七届政府设定的优先政策，柬埔寨持续加强数字贸易的软硬基础设施建设。占尼莫表示，商业部正在制定《柬埔寨 2030 年贸易政策框架》和《2025—2030 数字贸易战略》，并与邮电部合作制定《关于实施电子交易中介及服务提供商职业操守部长令》，以进一步完善电商监管，确保市场有序和蓬勃发展。

同时，柬埔寨商业部也将持续强化电商平台 CambodiaTrade.com 的功能与覆盖面，特别是便利中小微企业，以及身处偏远地区的农村企业家和女性企业家，通过应用电商平台，更广泛地拓展业务。

（来源 驻柬埔寨王国大使馆经济商务处）

7、约旦延长海运费税费豁免 6 个月

约旦王国电视台 9 月 6 日报道，约旦内阁周日决定，将此前针对海运费上涨部分实施的关税及税费豁免政策再延长 6 个月，并将适用范围扩大至所有通过海运进口的货物，包括一般销售税和特别销售税。

政府表示，该措施旨在应对地区局势对海运及供应链造成的影响，降低运费上涨向商品价格传导的压力，保障供应链稳定和货物流通，避免全球价格上涨进一步增加居民生活成本。

（来源 驻约旦哈希姆王国大使馆经济商务处）

8、泰国拟放宽初创企业融资限制

中新社曼谷 9 月 8 日电 泰国内阁 8 日举行会议，通过《创业企业促进法案》草案，拟放宽初创企业融资及股权管理限制、完善政策支持机制，为初创企业发展营造更为灵活的制度环境。

根据草案，符合条件的初创企业可获得为期 5 年的相关权利和优惠，特定领域企业的支持期限最长可延长至 10 年。申请企业原则上应为成立不超过 10 年的有限公司，过去 3 年平均年收入不超过 3 亿泰铢，且此前未进行利润分配。

在融资方面，草案拟赋予初创企业更大的资本运作空间，包括在符合规定的情况下向公众发行股票、发行公司债券，允许债权转化为股权，以及将优先股转换为普通股等。此外，企业可通过股份归属等机制吸引和留住人才，并允许持有自身股份，用于员工持股计划及吸引投资者。

根据草案，将由泰国国家创新局作为主要管理机构，提供“一站式”服务，协调政府各部门和私营机构，为初创企业提供认证、融资及政策支持，并负责知识产权、税收、外籍人才和政府采购等相关事项的协调。

（来源 中新社）

9、泰国 BOI 将以“三大战略”加快吸引未来产业投资

泰国投资促进委员会（BOI）秘书长纳立任期获内阁批准延长一年。他表示，面对全球投资加速向东盟转移，泰国将采取“积极、深入、迅速”三大战略，提升投资吸引力和竞争力。

在吸引投资方面，泰国将重点发展生物与绿色产业、电动汽车及供应链、半导体与先进电子、数字与人工智能、自动化机器人及国际总部六大未来产业，并通过“泰国团队”出访和海外路演加强招商。BOI 还将与财政部推动合格可退税额抵免（QRTC），计划于 9 月提交内阁审议，同时设立竞争力提升基金，支持重点产业发展。

在产业生态方面，泰国将加强大中小企业供应链对接，推进人才技能提升、再培训及技术转移。在提升行政效率方面，BOI 将扩大“泰国快速通道”试点，通过整合政府部门，将部分投资项目审批时间缩短 20%至 50%，进一步改善营商环境、推动投资尽快落地。

（来源 驻泰王国大使馆经济商务处）

10、泰国央行拟三项措施破解中小企业融资难题

中新社曼谷 9 月 9 日电 泰国央行行长维泰·拉塔纳功 9 日在曼谷举行的“泰国未来发展论坛”上表示，泰国中小企业融资难问题持续，泰国央行拟推出三项措施，拓宽中小企业融资渠道、降低融资成本和信贷风险。

维泰说，泰国中小企业贷款规模已连续 16 个季度负增长，而大型企业贷款近两三个季度恢复正增长。

数据显示，泰国中小企业约有 1360 万名从业人员，占全国就业总人数约 70%，贡献约 35%的国内生产总值。但目前中小企业贷款申请拒绝率约为 60%至 70%。其中，没有传统财务记录的新企业贷款申请拒绝率达 78%，有不良债务记录的企业拒绝率达 86%。中小企业平均融资成本约为 6.9%，而大型企业约为 3%。

维泰表示，泰国央行将从三方面改善中小企业融资环境。首先，计划于 2026 年底前推出“信贷门户”，作为连接中小企业与银行及非银行金融机构的融资平台。其次，研究建立新的信贷担保机制，相关方案预计在未来 3 至 4 个月提交财政部审议，并力争于 2027 年启动。再次，利用替代数据评估缺乏传统财务记录的中小企业偿债能力，帮助更多企业获得信贷支持。

泰国央行数据显示，在约 13 万家中小企业法人中，约一半在经营 10 年后已退出市场，经营超过 25 年的仅有约三成。维泰认为，改善中小企业融资环境对于推动企业成长、稳定就业和促进经济复苏具有重要意义。

（来源 中国新闻网）

11、肯尼亚拟限制外国人经营小型商业活动

《肯尼亚人》9 月 2 日报道，肯总统鲁托于当日发表讲话，要求政府自 9 月 7 日起打击整顿外国人在肯经营的小型商业活动。

鲁托还指示国民议会和贸工部加快推进《2025 年本地含量法案》立法进程，明确规定仅对肯公民开放的商业领域。

《民族报》9 月 8 日报道，肯尼亚总统府发布新规，给予外籍经商者 90 天合规整改期，补办居留、经营相关手续。

（来源 驻肯尼亚共和国大使馆经济商务处）

12、古巴政府公布外贸、外资及旅游新法规

9 月 3 日，古巴《官方公报》发布经济社会转型相关的外贸、外资和旅游领域新规。

外贸外资部第 126 号决议出台进出口商品名录授权、修改和撤销新程序，明确法人直接从事外贸的条件，并列明禁止或限制进出口商品清单，占现行商品分类体系的 9%。

第 128 号法令修改《外国投资法》，取消外资企业必须通过指定机构雇佣员工的强制要求，将该选择权完全交由外方自主决定，同时取消外资企业开立境外银行账户需提前获得古巴央行审批的前置条件，配套发布了外资模式下的劳动用工规则、境外账户开立细则。

第 130 号法令修改《民法典》，允许设定更长期限的物权，同步放开外资与非国有主体合资、外资参与房地产开发、外资进入指定保护区及文化遗产区域投资的相关限制。

旅游业配套发布旅游交通、旅行社运营、导游执业三项细则，生态旅游项目可享受财政部门出台的税收减免政策。

（来源 驻古巴共和国大使馆经济商务处）

三、动态展示

1、美中贸易全国委员会一行来访

近日，省长刘小涛在南京会见由美中贸易全国委员会会长谭森率领的企业代表团。

泰科电子、泰森、贝克休斯、康泰纳仕、大都会人寿、美国银行、摩根大通银行、联合包裹服务、3M、丹纳赫、碧迪医疗、直观复星、艾伯维、康宝莱、金佰利、波士顿科学、耐克、珀金埃尔默、威富、百时美施贵宝、爱尔康等来访企业表示，将把握江苏高质量发展创造的市场拓展、产业升级、科技创新机遇，深化产业链供应链、技术创新等领域务实合作。省有关部门单位和设区市就企业关心的诉求问题逐一进行回应解答。

刘小涛说，将健全常态化沟通联系机制，及时高效解决企业诉求，持续打造公平透明、可预期的一流营商环境，依法保障外资企业合法权益，支持外资企业在苏发展壮大，更好实现优势互补、合作共赢。

副省长史志军，省政府秘书长赵建军参加会见。

（来源 江苏省商务厅）

2、中国贸促会举行 9 月例行新闻发布会

中国贸促会于 2026 年 9 月 29 日（星期二）上午举行 9 月例行新闻发布会。中国贸促会新闻发言人王文帅出席，介绍相关情况并回答媒体提问。以下为新闻发布会文字实录。

各位媒体朋友：上午好！欢迎参加中国贸促会 9 月例行新闻发布会。我是中国贸促会新闻发言人王文帅。首先，我向大家通报 3 条信息。第一条信息，发布 2026 年 7 月份全球经贸摩擦指数。从综合指数看，2026 年 7 月份全球经贸摩擦指数为 101，处于高位。全球经贸摩擦措施涉及金额同比下降 18.7%，环比下降 2.2%，主要因为去年同期美国、欧盟、印度等密集发布进出口关税措施，推升了指数；今年 6 月份全球发起 68 起贸易救济调查，而 7 月份则回落至 17 起。从国别指数看，在监测范围内的 20 个国家（地区）中，美国、印度和欧盟的全球经贸摩擦指数位居前三。美国持续强化单边制裁与保护主义措施，不断加码进口限制，频繁动用 301 调查、232 关税等贸易保护工具，导致其全球经贸摩擦措施涉及金额连续 8 个月位居首位。从行业指数看，在监测范围内的 13 个主要行业中，经贸摩擦措施的冲突点聚焦于电子、运输设备、化工和机械设备行业，其中电子行业经贸摩擦指数居首。从分项指数看，在监测范围内的 20 个国家（地区）共发布 29 项进出口关税措施，发起 17 起贸易救济调查，向 WTO 提交技术性贸易壁垒（TBT）通报和卫生与植物卫生措施（SPS）通报 181 项，发布进出口限制措施 32 项，发布其他限制性措施 363 项。其中，其他限制性措施指数在五类分项措施指数中居首位。在涉华经贸摩擦方面，19 个国家（地区）涉华经贸摩擦指数为 103，处于高位。其中，美国涉华经贸摩擦指数最高，包含电源逆变器、电池电芯和移动电话等产品的电子行业涉华经贸摩擦指数处于高位。第二条信息，发布 2026 年 8 月份全国贸促系统商事认证数据。2026 年 8 月份，全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA 单证册、商事证明书等各类证书 76.94 万份，同比增长 5.92%。其中，全国贸促系统非优惠原产地证书签证金额为 338.87 亿美元，同比增长 16.48%；签证份数为 39.79 万份，同比增长 3.26%。全国贸促系统优惠原产地证书签证金额为 112.98 亿美元，同比增长 28.06%；签证份数为 31.59 万份，同比增长 13.46%。2026 年 8 月份，全国贸促系统 RCEP 原产地证书签证金额为 9.95 亿美元，同比增长 14.10%；签证份数为 3.3 万份，同比增长 11.95%。全国贸促系统原产地证书签证金额和份数保持两位数增长，充分印证了我国外贸延续快速增长态势。这既体现了我国完整产业体系和创新能力对外贸的坚实支撑，也表明外贸主体在开拓新兴市场、调整产业结构中，更加熟练运用自贸协定享惠政策，拓展了国际经贸合作空间，为外贸高质量发

展提供了更稳定的增长动力。第三条信息，发布中国贸促会近期重要经贸展览活动。近期，中国贸促会将在境外举办和参加一系列重要经贸展览，主要包括：一是中国—非洲绿色和创新合作展览会。2026 年 10 月 12 日至 14 日在埃及开罗国际展览中心举办，来自浙江、陕西、河北、江苏、广东等地的 42 家企业参展。展会与埃及国际电力、照明及新能源展览会（Egypt Energy 2026）同期同地举办，实现深度联动。二是第二届中国—中亚（乌兹别克斯坦）贸易展览会。2026 年 10 月 14 日至 16 日在乌兹别克斯坦塔什干国际展览中心举办，展会总面积约 4800 平方米，组织近 200 家企业参展，设置机遇中国国家形象展区及智能制造、绿色能源、消费电子、服务贸易、新能源车辆等六大展区。展会同期举办中国—乌兹别克斯坦投资合作论坛。三是在哥斯达黎加举办中华人民共和国贸易展览会。2026 年 10 月 16 日至 19 日在哥斯达黎加佩德雷加尔会展中心举办，展览面积约 2000 平方米，共有 55 家国内企业参展，展品涵盖新能源产品、加工机械、小型农业机械、汽车及配件、家电和电子产品、跨境电商等。展会设置机遇中国国家形象展区和对华出口专区。四是参展 2026 年澳门国际贸易投资展览会。2026 年 10 月 21 日至 24 日以科技文创馆形式参展，近 30 家参展企业覆盖人工智能、生命科学、低空经济、数字文化、传统工艺及非遗文创等领域，展区设置公共形象展示区。

（来源 中国贸促）

3、大成连续十二年荣登“ALB 中国并购排名”榜单

2026 年 9 月 21 日，汤森路透旗下知名法律媒体《亚洲法律杂志》（ALB）公布了“2026 年度 ALB 中国并购排名（2026 ALB China M&A Rankings）”榜单，大成律师事务所凭借在并购领域的杰出实力及市场佳绩，荣登中国内地律所榜单。

（来源 大成律师事务所）

四、苏企出海

1、开放兴市 更宽领域更高水平链接全球

过去五年，苏州深化高水平开放之路越走越宽：自贸片区 14 项制度创新案例在全国复制推广；进出口总额、出口额保持全国城市第四位和第三位，对共建“一带一路”国家和地区进出口占比达 45%，较 2020 年提升 23.4 个百分点；实际使用外资达 323 亿美元。

面向下一个五年，市党代会报告提出，“坚持开放兴市，在推动更高水平开放型经济发展上加速突破”“建设面向未来的开放苏州”。立足新形势、锚定新目标，苏州如何继续拓宽开放空间？

先行先试，探索扩大制度型开放

报告将“稳步扩大制度型开放”列在“开放兴市”各项任务之首，提出落实自贸试验区提升战略，深入开展服务业扩大开放综合试点，在跨境数据流动、医疗健康、职业教育等领域取得新进展。

“高水平开放的关键核心在于制度型开放。”中国（江苏）自由贸易试验区苏州片区综合协调局党组书记、局长杜丰代表说，新产业、新业态不断催生新需求，需要更优质、更灵活的新政策匹配赋能。苏州工业园区和自贸片区将用好中新联合协调理事会、开放创新综合试验、服务业扩大开放等平台，积极争取制度型开放政策先行先试，把制度创新转化为产业发展实效。

生物医药是杜丰代表特别关注的领域。他表示，要加快推动国务院批复的生物医药全产业链开放创新各项政策落地见效，扩大“研易达”2.0、生物制品分段生产、特殊物品联合监管等政策的覆盖面，同时加快生物医药全产业链创新发展 2.0 各项政策的研究、争取和上报。

制度创新还要从试点走向更大范围。报告提出，深化中新各领域高水平合作，推动苏州工业园区深化开放创新综合试验，持续提升中德（太仓）产业合作示范区、中英经贸合作创新港等开放平台功能。“落实开放兴市，商务部门将进一步深化改革创新。”市商务局党组书记、局长秦微晰代表表示，未来将加强自贸片区与全市高水平开放平台协同联动，推动更多自贸改革经验向全市复制推广，同时积极推动服务业扩大开放等试点取得更大实效。

扬帆出海，推动对外贸易创新发展

今年以来，苏州市“百团千企”行动共组织 63 个团组超 670 家次企业赴境外拓市场、抢订单。报告提出，持续实施这一行动，巩固传统市场、拓展新兴市场，并用好国家服务贸易创新发展示范区、数字贸易示范区等平台，发展跨境电商、海外仓、保税维修等新业态新模式。

“海关将总结跨境贸易便利化专项行动试点经验，抢抓国家服务贸易创新发展示范区、促进综合保税区扩能提质、保税维修试点城市等政策利好，强化政策协同和联动配合。”南京海关党委委员，苏州海关党委书记、关长熊先军代表表示，未来将持续聚力“苏关优服”品牌建设，开展“送政策上门”“进企业换角色”等服务，不断畅通和拓展国际物流通道，创新海关监管方式支持人工智能产品、绿色低碳产品出海，支持全市高水平对外开放。

报告要求“构建安全畅达的国际物流通道”。太仓市委副书记，太仓港经济技术开发区党工委副书记、管委会副主任施敬代表说，未来五年，港区将依托太仓港江海河联运条件，做强门户功能、畅通内外循环；健全区港常态化联动机制，一体谋划港口建设与产业培育，持续完善“公铁水”集疏运体系。

汽车出口对港口设施提出新要求。施敬代表介绍，今年 1 至 8 月，太仓港汽车吞吐量 82 万辆，海通码头堆存承载力接近饱和。港区正谋划含 9000 个车位的立体库项目，建成后预计每年可新增汽车出口能力 30 万辆。港区还联合苏州港航集团，在太仓港综合枢纽物流园区布局建设进境水果指定监管场地。“出

口有堆存需求，进口有查验需求，港口配套将随货物种类和流量变化不断完善。”他表示。

优化服务，拓展双向投资合作空间

“引进来”如何留得住、发展得好？报告提出，健全外商投资全生命周期服务保障体系，鼓励外资企业利润再投资，设立研发中心、地区总部及功能性机构。

三星电子（苏州）半导体有限公司党委书记、副总经理李成春代表十分关注外企在苏州的长期发展。他说，报告为扎根苏州的外资制造企业坚定了发展信心。会后，他准备“用外方管理层听得懂的语言，介绍苏州新一轮产业规划和开放政策”，让外方看到在苏州长期发展的机遇。同时，企业将持续推进产线数字化、智能化改造，与本地供应商开展更多技术交流，提升当地采购、推进原辅材料国产化，把外企的技术和管理优势转化为地方产业优势。

报告提出，高质量参与共建“一带一路”，推进国际产能合作和第三方市场合作。苏州工业园区党工委副书记、管委会副主任刘华代表表示，园区将按照中新全方位高质量的前瞻性伙伴关系定位，扩大双向开放合作，深入共建中新“国际化走廊”“创新走廊”，深化联合创新、数字经济、绿色发展等领域合作，在共建“一带一路”倡议框架下拓展第三方市场合作，促进双向开放投资、产业创新链接和跨境服务便利化。

本土企业“走出去”，还需要跨境金融服务跟上。中国工商银行股份有限公司苏州分行党委书记、行长丛小东代表表示，银行将共建“苏易通”跨境投资服务中心、海外商务合作中心，为“引进来”“走出去”企业提供本外币一体化服务；常态化开展“百团千企出海行动”，丰富跨境直贷、跨境结算、商品交易、小币种交易等业务。

把制度创新做实、把全球通道织密、把双向投资服务做细，苏州才能在开放合作中赢得未来发展的主动。“围绕‘着力建设面向未来的开放苏州’，我们会

全力推动各项工作落实，进一步深化扩大开放。”秦微晰代表表示，下一步，将立足苏州贸工一体的产业特性，推动外贸做大做优做强，巩固外贸发展的良好态势；同时，加强对外商投资企业的服务和培育，拓展双向投资合作空间，推动更高水平开放型经济发展。

（来源 苏州日报）

五、投资问路

1、对外承包工程常见问题解答

问题一：境内对外承包工程企业或其境外分公司等机构开立境外账户有什么要求？

答： 对外承包工程企业以自身名义在境外开立账户前，需到企业所在外汇局办理登记手续。开立境外账户后，需将开户银行、境外账户账号、账户币种等信息报企业所在外汇局备案。境外开户银行代码或名称、境外开户银行地址等境外账户信息发生变更的，应向企业所在外汇局报告。关闭境外账户的，应向企业所在外汇局报告，并将账户余额调回境内。

对外承包工程企业的境外分公司、项目部、办公室等机构在境外开立账户无需经外汇局登记。

问题二：境内对外承包工程企业向工程所在国分公司、项目部、办公室等实体汇出工程款等费用，银行如何审单？

答： 银行应按照展业原则，审核对外承包工程合同、境内承包工程企业与其境外分公司、项目部、办公室等实体之间签订的资金安排协议、工程所在国相关资金（厂房、人工、采购设备等费用）预算表等，无需办理资本项目外汇登记，在确认交易的真实性、合规性和合理性后，为其按服务贸易交易办理相关工程款项汇出手续。上述业务国际收支申报应按照《国家外汇管理局关于印发〈通过银行进行国际收支统计申报业务指引（2019 年版）〉的通知》（汇发〔2019〕25 号）相关规定办理。

问题三： 境内承包工程企业的境外分公司、项目部、办公室等实体在境外工程款结余如何汇回境内？

答： 银行应按照展业原则，审核公司相关财务计划、境外项目资金收支情况等材料，无需办理资本项目外汇登记，在确认交易的真实性、合规性和合理性后，为其按服务贸易交易办理相关工程款项入账手续。上述业务国际收支申报应按照《国家外汇管理局关于印发〈通过银行进行国际收支统计申报业务指引（2019 年版）〉的通知》（汇发〔2019〕25 号）相关规定办理。

（来源 外汇管理局）

六、精选文摘

1、法国《反超快时尚法》简析

法国国会 2026 年 6 月 29 日通过了《反超快时尚法》，对批量生产的纺织品按件征费，并禁止超快时尚品牌打广告做宣传。本文旨在分析该法案对中国企业的影响，并为中国企业赴法业务提供建议。

一、法律概况

（一）法案名称及生效时间

法国《反超快时尚法》的正式名称是《2026 年 7 月 8 日第 2026-602 号法律：旨在减少纺织业的环境影响》（LOI n° 2026-602 du 8 juillet 2026 visant à réduire l'impact environnemental de l'industrie textile）（以下简称《反超快时尚法》），2026 年 7 月 8 日颁布，次日刊载于《官方公报》。

《反超快时尚法》实则是对于《环境法典》的修正案，内容主要分为三大部分：

第一，“超快时尚”的定义。定义条款（《环境法典》第 L. 541-9-1-1 条）自 2026 年 7 月 10 日起生效。

第二，单品罚款。法案规定，对被认定为“超快时尚”的企业设置阶梯式单品罚款，到 2030 年最高将提高至每件 20 欧元，并以产品售价的 50%为上限；部分罚款收入将用于废弃物回收和收集相关基础设施建设。罚金条款（第 L. 541-10-27 条）自 2026 年 9 月 1 日起生效。

第三，广告禁令。法案全面禁止超快时尚企业投放广告，包括通过社交媒体网红进行推广。广告禁令（第 L. 229-61-1 条）自 2027 年 1 月 1 日起生效。也就是说，9 月 1 日起开始“收费”，2027 年 1 月 1 日起开始禁止宣传。

（二）“超快时尚”的定义与适用范围

《反超快时尚法》第 1 条（《环境法典》第 L. 541-9-1-1 条）第 I 款对超快时尚的定义是：“因大量新款号投放市场、且产品维修激励不足，导致第 L. 541-10-1 条第 11 项所列产品使用时长或寿命缩短的生产者工商实践，属于超快时尚”。

定义包含两项累加要件：新款号大量投放市场，以及维修激励不足。两者缺一，不构成“超快时尚”，而两者又须与“导致产品使用时长或寿命缩短”的后果相连。

对于“大量”、“维修激励不足”按什么标准认定，第 V 款授权以行政法院法令、按商标与销售渠道分别规定。需要说明的是，截至 2026 年 9 月 11 日，该法令未见刊载。

同款另有一处法定排除：与系列产品生产者相区分的卖家提供或分销未售出的产品，不属于该定义；政府服务门户的说明还明确，该定义不涉及二手商品销售活动。

（三）适用产品

法律范围与计量口径并不完全重合。法律层面上，定义条款指向《环境法典》第 L. 541-10-1 条第 11 项所列产品。该范围依政府服务门户列明，共四类：纺织服装、鞋类、面向个人的新家用布艺、新家用纺织品。

根据法国政府 2026 年 8 月 24 日修订的《关于工业与商业实践相关罚金计算方式的说明》，要求仅计入纺织服装款号，鞋、包不计入；不计入的情形还包括非以纺织为主的配饰（帽类、发饰、束带等）、动物服装、仅面向特定子人

群的款号（孕妇装、残障人士款、大码款）、运动服装（另属 ASL 类 REP 体系）、皮具与皮革服装、鞋类与拖鞋；属于纺织服装、仅因常规数据可能未覆盖的款号（如羊绒衫）则仍须计入。

罚金数额表覆盖 12 个服装品类，即平角裤/三角裤、男式衬裤、袜类、T 恤/Polo 衫、半身裙、泳装、衬衫、针织衫、连衣裙、长裤、牛仔裤、大衣/外套；2026—2027 年每件 0.50 至 12.00 欧元，此后逐年递增，2030 年起为 2.00 至 19.50 欧元。

三者的关系可以概括为：法律范围最宽（含鞋类与家纺），款号计量收窄到纺织服装，罚金数额表落定在 12 个品类。

（四）适用主体

适用主体有两类。第一类是第 I 款意义上的“生产者”主体，判断基准是《环境法典》第 L. 541-10 条。其义务是经生态组织申报并缴纳按罚则调节的生态贡献，未在法国设立而负有 EPR 义务的，须先以书面委托指定一名在法国设立的自然人或法人作为受托人，由受托人承继其 EPR 义务。

第二类是第 L. 541-10 条第 II 款所称线上界面运营者，即通过市场、平台、门户等线上界面促成相关产品远程销售或交付的主体；其与生产者适用同一评价框架，但评估口径更宽——按该主体所提供全部新款号的规模评估。唯一的除外情形是：其能向行政机关举证证明某一款号的商标权人即第 I 款所称生产者，且该线上界面不构成该商标权人的主要销售渠道；法律明确要求相关证据留存、可供行政机关查核。

此外，依第 L. 541-10 条第 IV 款，在欧盟其他成员国或欧洲经济区协定缔约方设立的主体，不适用本条。还需注意，2027 年 1 月 1 日起施行的广告禁令与网红禁令并不限于上述两类主体，对广告主、网红及其代理机构普遍适用。

（五）适用条件

《关于工业与商业实践相关罚金计算方式的说明》设置了 D（产品综合得分）、G（产品线宽度）、R（维修激励）。若根据该说明给出的公式为：D = 0,67 + (1,45 − 0,67) × (0,5 × G + 0,5 × R)，产品综合得分 D 不高于 0.8，则适用罚金条款。

G（产品线宽度） 的算法要点：

1. 按五个细分市场分别计算：女装、男装、童装、婴儿装、内衣；

2. “款号”（référence）按技术特征认定（颜色、材质、形状、质地），尺码变化不另计；鞋、包不计入；

3. 申报数是“全年单日同时在售款号的最大值”；

4. 取值折点：每细分市场低于 1,000 款号取 100%；7,000 款号取 50%；超过 16,000 款号取 0%；折点之间线性变化；

5. 特别规则：主要通过线上平台分销的品牌，按每细分市场 100,000 款号的默认值计算（“dans le cas d'une marque qui serait principalement distribuée via une plateforme en ligne, sa largeur de gamme est fixée à la valeur par défaut de 100 000 références par segment”）。

R（维修激励） 分两部分：

1. R1＝平均维修成本÷产品参考售价。维修成本占比低于 33%取 100%，超过 100%取 0%。方法说明还附了一张维修成本参照表，如衬衫 10 欧元、针织衫 15 欧元、外套 31 欧元、长裤 14 欧元、半身裙 19 欧元、内衣 9 欧元；

2. R2＝品牌是否提供经生态组织认证的维修服务。有取 100%，没有取 0%；

3. 中小企业（员工少于 250 人，年营收不超过 5,000 万欧元或资产不超过 4,300 万欧元）只算 R1；非中小企业按“0.66×R1＋0.33×R2”计算。

代入 D≤0.8，等价于 0.5G＋0.5R ≤ 约 0.167（约六分之一）。意思是：G 和 R 两项都必须明显偏低，才会触发罚金——款线极宽但维修体系完善（R 高）的品牌未必被罚；款线一般但维修激励极差（R 接近 0）的品牌，只要 G 足够低也可能被罚。举一个边界例子：G 为 0（每细分市场款号超 16,000）时，R 须不高于约 1/3 才落入罚则。

（六）罚款规则

法律区间（《环境法典》第 L. 541-10-27 条第 II 款）：2026 年每件 0.25—12 欧元；2027 年 0.50—14 欧元；2028 年 0.75—16 欧元；2029 年 1—18 欧元；2030 年起 2—20 欧元。

部令明细（12 个品类，2026 与 2027 年同额）：以几个品类为例——T 恤/Polo 衫 2 欧元（2030 年起 3.50）、衬衫 6 欧元（8.25）、牛仔裤 9 欧元（17.25）、大衣/外套 12 欧元（19.50）。

（七）罚款征收体系

这笔钱不以“罚款”形式收，而是嵌入法国生产者责任延伸（REP）体系——生产者交给生态组织的“生态贡献”（éco-contribution）按罚则加收。以下是四个操作性要点：

1. 50%封顶需主动申请。

《环境法典》原文是“经生产者附理由请求（Sur demande motivée du producteur），生态组织有义务将补贴或罚则金额限制在产品不含税售价的 50% 以内”。不申请，不自动适用；

2. 受罚无法获得奖励。

被罚产品不得享有生态绩效奖金；

3. 税收优惠取消。

《反超快时尚法》第 3 条修改《税法总法典》第 238 条之二第 2 款：生产者因“超快时尚”产生的付款，“不享有该款规定的税收减免”；

4. 非法国设立的企业，先要指定法国代表。

《环境法典》新第 L. 541-10-9-1 条要求：“未在法国设立”而负有 EPR 义务的主体，“以书面委托指定一名在法国设立的自然人或法人作为受托人（mandataire）”，受托人承继其 EPR 义务。这是进入法国申报缴费体系的第一步。另外，贡献资金中一部分必须用于法国境内的收集、分类、再利用和回收设施；废旧品运营者必须与生态组织或认证个体系统签订合同才能经营。

（八）广告禁令

广告禁令（《环境法典》第 L. 229-61-1 条）：禁止针对“超快时尚”产品的广告，以及对采用该实践品牌的直接或间接推广；同时规定“为促销此类产品，“免费”（gratuit）一词不得在商业关系中用作营销或促销工具”。

网红禁令（《反超快时尚法》第 7 条，在 2023 年 6 月 9 日第 2023-451 号法律第 4 条后新增第 IV bis 款）：以电子方式从事商业推广活动者，有偿或无偿、对价性质在所不问，一律禁止对“超快时尚”产品及品牌作任何直接或间接推广；违反者面临最高 10 万欧元的行政罚款。

两条加起来的实际效果：2027 年起，“超快时尚”在法国不只是变贵，还不能投放广告、不能找网红宣传。

（九）执法权限

本法第 9 条把新条款列入《消费法典》第 L. 511-7 条清单，竞争、消费与反欺诈总局（DGCCRF）据此取得执法权限。第 4 条建立跨部门信息共享：风险预防部门、授权机构、海关与 DGCCRF 之间，以及 DGCCRF 与数据保护机构（CNIL）之间，可主动或应请求互通执法信息，不受职业保密限制。

（十）数据采集权

第 L. 541-10-27 条第 III 款给了一条不常见的授权：经认证的生态组织可以对电商界面（市场、平台、门户等）实施“数据或信息的自动化采集”，而且“不受相关运营方通用条款或服务许可的限制”，以“严格必要且相称”为限，具体条件由行政法院法令规定。这条与 G 指数（按款号评估）是配套的——计量的数据，由监管链条自己采集。

二、欧盟与美国的低价值包裹监管

（一）欧盟：150 欧元免税门槛终结

2026年2月11日，欧盟理事会通过第（EU）2026/382号条例，修订第（EC）1186/2009 号条例，取消 150 欧元以下包裹的关税减免；其第(4)项叙文写明：“有必要取消基于价值门槛的减免，并删除第（EC）1186/2009 号条例第二编第五章”。

执行层面，欧盟委员会税务与海关总署 2026 年 6 月 8 日指引确认：“自 2026 年 7 月 1 日起，欧盟对自域外进口、价值不超过 150 欧元的低值包裹按件征收 3 欧元临时关税……适用至 2028 年 7 月 1 日，其后按商品类别适用正常关税”。欧委会给出的两个依据是：2025 年约 59 亿件低值商品直邮欧盟未缴关税；2025 年抽查中超 60%的被检商品不符合欧盟标准。

法国在这条线上是先走一步又主动让位：2026年3月1日设立“小包裹税”（每类商品 2 欧元），7 月 1 日起暂停，让位于欧盟统一措施。

提示：欧委会英文文本是“per item”（按件），法国政府门户写的是“按包裹内每一类商品”，实际计征以欧盟海关实施规则为准。

（二）美国：800 美元免税通道关闭

1. 行政暂停：CBP 确认，自 2025 年 8 月 29 日起，价值不超过 800 美元的进口商品不再享受低值免税（de minimis）待遇；第 14388 号行政令延续暂停，第 14389 号行政令宣告依 IEEPA 征收的关税不再有效。

2. 规则化：2026 年 6 月 24 日，国土安全部与 CBP 发布两项临时终局规则（91 FR 37789、91 FR 37801），把“无限期暂停”写入规章；

3. 法定废止：《One Big Beautiful Bill Act》第 70531(b)条规定，法定废止 de minimis 豁免，自 2027 年 7 月 1 日生效；

4. 司法确认：2026 年 8 月 13 日，美国国际贸易法院（CIT）在 Axle of Dearborn 案（Court No. 25-00091，Slip Op. 26-94）判决：IEEPA 授予总统的“nullify [or] void…exercising any…privilege”权力，授权其废止低值免税豁免（该豁免在法律文本中即被称为“the privilege of this subdivision”）；且废止豁免不等于征税——“暂停该豁免并不课以新关税，只是使 800 美元以下的商品适用与 800 美元以上相同的关税”；实施行为属“部长性（ministerial）”行为，不受 APA 审查。这与最高法院 Learning Resources 案（607 U.S. 229, 255 (2026)）“IEEPA 不授权总统征收关税”的判旨正好衔接：能废豁免，不能征税。

（三）三条监管线的平衡

法国管产品，欧盟、美国管包裹：法国用 REP 费类调节、广告禁令、数据采集，作用于生产商和平台的行为；欧盟用 3 欧元定额关税、美国用取消 800 美元免税加报关化，作用于货物的流动。对跨境电商来说，这意味着两套合规动作：一套是报关、估价、归类（对美、对欧），一套是申报缴费、款号数据、维修体系、营销合规（对法）。

三、合规提示与展望

第一，应先完成“超快时尚”范围的自我评估。 中国企业应首先对照“款号规模”和“维修激励”两项条件，判断自身是否落入法国“超快时尚”定义。一旦落入

该范围，成本将层层叠加：生态缴费加成自 2026 年 9 月起为每件 0.25 至 12 欧元，到 2030 年升至 2 至 20 欧元，且不超过售价的 50%；非欧盟低价值包裹还需缴纳额外行政处理费。未在法国设立公司的，必须先指定法国受托人并完成 REP 登记，否则不具备申报缴费的主体资格。

第二，数据管理本身即构成合规义务。 法国生态组织可对电商界面数据实施自动化采集，款号、价格、销售信息的口径管理与留痕，直接决定被评估时的主动程度。对中国企业而言，国内常用的多平台铺货、频繁上下架模式，在法国监管框架下可能直接推高合规成本与风险敞口。

第三，2027 年 1 月 1 日为硬性节点。 相关广告及任何直接、间接推广（包括无偿的网红合作）届时全面禁止，违规最高可处 10 万欧元行政罚款。投放排期与网红合作条款应在此前调整完毕，不宜观望。

第四，合规成本应纳入法国市场进入的财务模型。价格压力与监管加码同时存在，意味着以低价冲量为核心的策略在法国面临边际收窄。建议中国企业在制定法国经营预算时，将生态缴费、行政处理费、数据合规系统建设及法律顾问费用一并计入，而非视为“额外支出”，并在相关协议中明确承担责任方。

（来源 大成律师事务所）



编　委：肖翔、戴晓龙、朱洪魁、陈芍开、朱睿明、张成楠、王雪娇、戚薇、沈靖城、陆周怡、孙玉龙

责任编辑：陈芍开

联系协会： **苏州市海外投资发展协会**
联系人：陈芍开
地址：苏州工业园区旺墩路 269 号星座商务大厦 1 号楼 2902 室
电话：0512-66095590-8028
电子邮箱：shaokai.chen@dentons.cn
网站：http：//www.szoida.suzhou.com.cn

联系商会： **中国国际商会苏州商会**
联系人：马叶
地址：苏州市高新区长江路天都大厦 32 楼
电话：0512-68702707
电子邮箱：156543426@qq.com
网站：http：//tradepromotion.org.cn/

联系信保： **中国出口信用保险公司苏州营业部**
联系人：张天意
地址：苏州工业园区苏雅路 308 号信投大厦 7 楼
电话：0512-67672291
电子邮箱：suzhouxmxb@sinosure.com.cn
网站：http：//js.sinosure.com.cn

联系大成： **北京大成（苏州）律师事务所**
联系人：陈芍开
地址：苏州工业园区旺墩路 269 号星座商务大厦 1 号楼 2902 室
电话：15950006660
0512-66095590-8028
电子邮箱：shaokai.chen@dentons.cn
网站：
http：//www.dentons.com