

## 苏州市市级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	专项委托业务费	主管部门	苏州市发展和改革委员会		
项目类型	常年安排项目	项目级次	市本级		
开始时间	2023年	完成时间	2025年		
实施单位	苏州市价格监测中心	项目负责人/联系电话			
实施可行性	苏州市重要民生商品价格采集（每天）、国家和省价格监测中心布置的日常采价任务。				
项目实施内容	苏州市重要民生商品价格采集（每天）、国家和省价格监测中心布置的日常采价任务。				
项目资金 (万元)	收入			全年（程）预算数	
		资金总额		88.2	
		财政拨款	小计		88.2
			一般公共预算资金		88.2
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
支出			半年（程）计划执行数	全年（程）预算数	
	重要民生商品价格采集外包服务		0	85	
	重要民生商品价格采集外包服务监理		0	3.2	
中长期目标	完成苏州市、省、国家价格监测任务，进行相应的价格采集、上报。对涉及的250个监测点一共2500种监测品种，每日采价一次。				
年度目标	根据成本与市场供求的变动情况，跟踪反馈国家重要经济政策在价格领域的反映；实施价格预测、预警，并及时提出政策建议。				
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程）指标值	全年（程）指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确	
		绩效目标合理性	合理	合理	
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理	
预算编制科学性		科学	科学		
过程	资金管理	预算执行率	=100%	=100%	
		资金使用合规性	合规	合规	
		资金到位率	序时进度	100%	
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效	
		管理制度健全性	健全	健全	

产出指标	数量指标	采集监测点	=250个	=250个
		监测品种	=2500种	=2500种
		文章发布	=350篇	=350篇
		采集频率	=1次/天	=1次/天
	质量指标	在网站、微信公众号、APP推送信息质量达标率	=50%	=100%
时效指标	经费支出时效性	及时	及时	
效益指标	经济效益			
	社会效益	监测数据的采集分析应用情况	=100%	=100%
		采集价格信息发布率	=100%	=100%
		网络访问量	=25000次	=25000次
	生态效益			
	可持续影响	定期召开监测点交流、培训会议	=次	=2次
		对监测点的定期指导培训	=次	=1次
网站使用在健全性		健全	健全	
满意度指标	服务对象满意度			