

苏州市市级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	政策法规普及宣传经费		主管部门	苏州市发展和改革委员会	
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级	
开始时间	2023年		完成时间	2025年	
实施单位	苏州市发展和改革委员会		项目负责人/ 联系电话		
实施可行性	本委为普及政策法规而开展的期刊编印、宣传推介等工作产生的费用。				
项目实施内容	本委为普及政策法规而开展的期刊编印、宣传推介等工作产生的费用。				
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		40	
		财政拨款	小计		40
			一般公共预算资金		40
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数	
委托业务费		20	40		
中长期目标	通过新闻媒介等方式宣传涉及我委工作职能的相关政策和法规，使群众和企业更多的了解和支持相关政策，为打造我市法治政府，营造良好的营商环境提供支撑。				
年度目标	通过新闻媒介等方式宣传涉及我委工作职能的相关政策和法规，使群众和企业更多的了解和支持相关政策，为打造我市法治政府，营造良好的营商环境提供支撑。				
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学	
		资金分配合理性	合理	合理	
	资金管理	资金到位率	序时进度	100%	
		预算执行率	=100%	=100%	

过程		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	宣传项目数量	=4个	=4个
	质量指标	政策研究完成率	=100%	=100%
	时效指标	项目完成及时性	及时	及时
效益指标	经济效益			
	社会效益	提升公众知晓度	较高	较高
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			