

苏州市市级部门整体预算绩效目标表

2024年度

单位名称		苏州市公共信用信息中心			
单位 主要职能		依据《市编办关于印发苏州市公共信用信息中心主要职责内设机构和人员编制使用规定的通知》（苏编办通〔2015〕261号），苏州市公共信用信息中心是市发改委下属事业单位，主要职责是：（一）开发、建设全市社会法人和自然人基础信用数据库和服务平台。（二）归集、整理市有关部门、企业和个人社会信用信息。（三）归集、整理、推送和发布守信红名单、失信黑名单。（四）办理全市信用自主申报、异议处理、修复、查询等业务。（五）办理全市政府部门信用审查（核查）业务。（六）信用中介服务机构及其信用评估报告备案管理。（七）建立完善苏州市社会信用评估体系。（八）组织开展信用管理师的招生和培训。（九）开发各类信用产品和提供其他信用服务。（十）完成社会信用体系建设领导小组交办的对各部门信用绩效考核的相关工作。			
机构设置及 人员配置		依据《市编办关于印发苏州市公共信用信息中心主要职责内设机构和人员编制使用规定的通知》（苏编办通〔2015〕261号），苏州市公共信用信息中心内设机构由单位根据职责及市级工作需要设置。人员配置：全额事业编制7名，市级用编人数全额事业人数7名。			
部门整体 资金（万 元）	收入			全年 预算数	
		资金总额		462.74	
		财政拨款	小计		462.74
			一般公共预算资金		462.74
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
	上年结转资金		0		
	其他资金		0		
	支出			半年 计划执行数	全年 预算数
		基本支出		140	287.74
		项目支出		2	175
		公务用车购置		0	25
		专项档案整理保管费		0	2
信用平台运维费		0	20		
公共信用信息中心房租		0	50.5		
职工体检费		0	1.98		
物业管理费		2	9.68		
信用服务费用		0	60		
公共信用信息大厅工作经费		0	5.84		
中长期目标		持续发挥全国首批社会信用体系建设示范城市标杆作用，以省内争第一，全国走在前”为目标，实现全市社会信用体系更加健全，信用管理制度更加完善，信用信息系统全面提升，信用服务全面提质升级，信用产业发展成效明显，全社会诚信意识普遍增强，营商环境持续优化，建成信用治理体系完善、信用经济全面发展的社会信用体系，推动我市社会信用体系向纵深发展，努力构建“诚信苏州”新发展格局。			
年度目标		有序开展信用查询、信用审查、信用修复、异议处理等业务，拓宽信用信息应用。持续做好自然人信用档案建设、市民信用“桂花分”提档升级、信用报告全线上服务、融资信用服务、信用服务机构监管等各项信用工作。建设省内首个公共信用大数据创新应用实验室，探索算力+信用产业发展模式，推进全市社会信用体系建设，提高全社会的诚信意识和信用水平。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值	
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	健全	
		工作计划制定健全性	健全	健全	
	目标设定	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	预算编制	预算编制科学性	科学	科学	
		预算编制规范性	规范	规范	
预算执行	预算调整率		=0%	=0%	
	支付进度符合率		=100%	=100%	
	预算执行率		=100%	=100%	
	预算偏差率		≤10%	≤10%	
	结转结余率		=0%	=0%	
	公用经费控制率		≤100%	≤100%	
	“三公经费”变动率		≤0%	≤0%	
	政府采购执行率		=100%	=100%	
非税收入预算完成率		≥100%	≥100%		

过程	预算管理		预算管理制度健全性	健全	健全
			资金使用合规性	合规	合规
			绩效管理覆盖率	=100%	=100%
			基础信息完善性	完善	完善
			预决算信息公开度	公开	公开
			非税收入管理合规性	合规	合规
	资产管理		资产管理制度健全性	健全	健全
			资产管理规范性	规范	规范
			固定资产利用率	=100%	=100%
	项目管理		项目管理制度健全性	健全	健全
			项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理		人员管理制度健全性	健全	健全
			人员管理制度执行有效性	有效	有效
			在职人员控制率	=100%	=100%
	机构建设		组织建设及时性完成率	=100%	=100%
			业务学习与培训及时性完成率	=100%	=100%
			纪检监察工作有效性	有效	有效
	一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值
履职	提供信息化维护服务	信息化维护	做好苏州市公共信用信息中心信用系统运维项目	≥50%	≥100%
	提供其他信用服务	信用服务	促进中小微企业融资信用服务 弘扬诚信文化，提高全社会诚信意识	较显著 较显著	较显著 较显著
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
效益指标	经济效益		进一步优化营商环境	较显著	较显著
	社会效益		提升我市全国地级市信用综合指数排名	前30	前30
			构建以信用为基础的新型监管机制	较显著	较显著
			深入推进信用惠民便企	较显著	较显著
	生态效益				
可持续影响		规范信用服务行业发展	较显著	较显著	
满意度指标	服务对象满意度		信用服务大厅服务对象满意度	≥90%	≥90%
			中小微信用融资企业满意度	≥90%	≥90%