

苏州市市级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称		社会信用体系建设		主管部门	苏州市发展和改革委员会
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2023年		完成时间	2025年
实施单位		苏州市发展和改革委员会		项目负责人/ 联系电话	徐峥
实施可行性		大力推进全市社会信用体系建设，提升企业信用度和品牌美誉度，提高全社会的诚信意识和信用水平。			
项目实施内容		社会信用体系建设项目，包括信用体系综合理论研究、信用体系基础建设、信用应用示范和推广项目和信用宣传和教育培训四个方面，主要用于支持行业信用信息系统建设、信用信息和产品应用、诚信教育宣传、信用服务产业发展等项目。			
项目资金 (万元)	收入				全年(程) 预算数
		资金总额			590
		财政拨款	小计		590
			一般公共预算资金		590
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金			0
		上年结转资金			0
	其他资金			0	
	支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
		诚信建设项目		0	179
		奖励和扶持项目		0	261
重点项目补助		0	150		
中长期目标		培育市级信用管理示范企业数50家；培育省级信用管理示范企业数8家，企业总量全省占比20%以上；举办诚信宣传活动10个，提高市民诚信知识知晓率达70%；力争我市在全省社会信用体系建设综合考评和政务诚信建设考核保持第一等次。			
年度目标		培育市级信用管理示范企业数50家；培育省级信用管理示范企业数8家，企业总量全省占比20%以上；举办诚信宣传活动10个，提高市民诚信知识知晓率达70%；力争我市在全省社会信用体系建设综合考评和政务诚信建设考核保持第一等次。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理	

	八五五八	预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=100%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	信用评审类项目竣工验收率	=100%	=100%
		信用中介服务机构服务对象数量	=106家	=106家
		产生全市信用状况监测分析报告数量	=6份	=12份
		举办诚信宣传活动数量	=5个	=10个
		开发信用应用场景数量	=5个	=10个
		培育市级信用管理示范企业数	=27家	=27家
		培育省级信用管理示范企业数	=6家	=6家
		扶持信用体系建设应用项目	=0个	=8个
	质量指标	信用奖补类项目政策符合率	=100%	=100%
	时效指标	项目完成及时性	及时	及时
效益指标	经济效益			
	社会效益	信用应用场景参与率	=0%	=100%
		省级信用管理示范企业数全省占比	=20%	=20%
		我市在全省政务诚信建设考核	第一等次	第一等次
		市民诚信知识宣传知晓率	=30%	=70%
		我市在全省社会信用体系建设综合考评	第一等次	第一等次
		提供全市信用状况信息数	=600条	=1200条
	生态效益			
可持续影响	建立长效信用工作管理机制	制定工作要点和任务分解表	推动信用建设走在全省、全国前	
	提升全市企业信用管理水平	提升企业信用度和品牌美誉度	提升企业信用度和品牌美誉度	
满意度指标	服务对象满意度			