

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		社会信用体系建设专项资金		项目年份	2021	
项目主管部门(单位)		苏州市发展和改革委员会				
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年调整预算数		财政拨款数		指标结余数
	1185	0		0		1185
市级财政资金使用情况(万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中:		
				结转数	财政收回数	
1185	1084.81	100.19	57.59	42.6		
项目资金构成(详细列出各子项目名称和金额)						
子项名称		预算数(万元)		实际数(万元)		
合计		1185		1142.4		
信用体系基础建设		140		139.9		
信用宣传和教育培训		170		169.3		
信用体系综合理论研究		245		235.6		
信用应用示范和推广项目		630		597.6		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况(80分)	投入目标	资金使用合规性	合规	4	100%	4
		专款专用率	100%	4	100%	4
		财务制度健全性	健全	2	100%	2
		预算执行率	100%	8	100%	8
		项目日常管理规范性	规范	4	100%	4
	产出目标	信用中介服务机构服务对象数量	=480家	2.6	476家	2.49

		信用评审类项目竣工验收率	=100%	2.6	100%	2.6
		提供信用服务产品	=10 个	2.6	10 个	2.6
		信用奖补类项目政策符合率	=100%	2.6	100%	2.6
		省级信用管理贯标企业验收数量	=440 家	2.6	438 家	2.54
		举办诚信宣传活动数量	=10 个	2.6	10 个	2.6
		产生全市信用状况监测分析报告数量	=12 份	2.6	12 份	2.6
		扶持信用体系建设应用项目	=12 个	2.6	12 个	2.6
		培育省级信用管理示范企业数	=2 家	2.6	2 家	2.6
		培育市级信用管理示范企业数	=23 家	2.6	23 家	2.6
	结果目标	苏州市民信用生活指南发放率	=100%	4.33	100%	4.33
		提升我市全国地级市信用综合指数排名	前十名	4.33	100%	4.33
		苏州信用建设蓝皮书发放率	=100%	4.33	100%	4.33

		省级信用管理示范企业数全省占比	=14%	4.35	14.3%	4.35
		市民诚信知识宣传知晓率	=60%	4.33	70%	4.33
		提供政务诚信、社会诚信等领域信用状况信息数	=1200条	4.33	1800条	4.33
	影响力目标	以省市两级信用管理示范企业为引领,提升全市企业信用管理水平	提升企业信用度和品牌美誉度	3	100%	3
		建立长效信用工作管理机制	制定工作要点和任务分解表,推动信用建设走在全省、全国前列	3	100%	3
合计						79.83

填表说明: 1. “市级预算执行情况”、“市级财政资金使用情况”均含非税收入。“年初预算数”填“二下”数;“当年使用上年结余、结转及当年调整预算数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或调减预算数;“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数;“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额;“结转数”填结转以后年度使用的资金数;“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年调整预算数-财政拨款数;资金结余、结转数=财政拨款数-实际支付数=结转数+财政收回数。2. “指标名称”中“投入”类指标根据项目类型,按照《2021年度苏州市级财政支出项目绩效评价“投入”类共性指标》规定,逐一对照进行自我评价;“产出”、“结果”、“影响力”三类指标填列预算部门(单位)报送的绩效目标申报表中经财政部门审核通过的指标,如发生绩效目标调整的,以经财政部门批准调整后的指标为准。3.各项指标权重值为根据指标数量将该类总分值分摊到各项指标的分值,即各项指标分值=该类总分值/指标个数。4.各项数据采集的时间节点均为2021年12月31日。定性指标按照好、较好、一般、较差、差等级评分,分别得对应权重值的100%、80%、60%、40%和20%。定量指标评分规则:“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值,完成100%~130%得权重值满分,实际完成值每低于目标值1个百分点相应扣减权重值的5%,超过130%的每超过1%扣权重值1%;除指标解释中有特别说明的以外,“投入”类指标评分规

则同“产出”类指标;“结果”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值,完成 100%~200%得权重值满分,超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%,实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%。某项指标无法提供具体数值,且无说明,得 0 分。

项目基本情况

项目概况	社会信用体系建设项目,包括信用体系综合理论研究、信用体系基础建设、信用应用师范和推广项目和信用宣传和教育培训项目四个方面,主要用于支持行业信用信息系统建设、信用信息和产品应用、诚信宣传教育、信用服务产业发展等项目。
项目总目标	推进全市社会信用体系建设,提升企业信用度和品牌美誉度,鼓励和带动全社会对信用体系建设的投入,提高全社会的诚信意识和信用水平。
年度绩效目标	省级信用管理贯标企业验收 440 家;培育市级信用管理示范企业数 40 家;培育省级信用管理示范企业数 4 家,企业总量全省占比 14%以上;举办诚信宣传活动 10 个;力争我市综合信用指数排名始终保持在全国前列(前十名)。
项目实施情况	<p>一、项目建设主要情况</p> <p>(一)项目实施依据:《苏州市社会信用体系建设项目和资金管理办法》,《2021 年苏州市社会信用体系建设工作要点》等文件。</p> <p>(二)资金用途:用以引导和促进全社会对社会信用体系建设的投入,提升企业信用度和品牌美誉度,培养信用服务行业,提高全社会的诚信意识和信用水平。</p> <p>(三)资金投入和使用情况:主要用于包括信用体系综合理论研究 235.6 万元、信用体系基础建设 139.9 万元、信用应用示范和推广项目 597.6 万元以及信用宣传和教育培训 169.3 万元。</p> <p>二、项目资金管理情况</p> <p>本项目预算金额为 1185 万元,实际支付金额为 1084.81 万元,预算执行率为 92%,预算结余 42.6 万元。项目预算编制比较合理,资金使用情况合法合规,财务管理制度健全,同时与年度社会信用体系建设工作要点和任务目标相适应,绩效目标及指标设置也相对合理、明确。</p> <p>(一)资金使用规范。根据市发改部门、财政部门联合出台的《苏州市社会信用体系建设项目和资金管理办法》,规范社会信用体系建设项目和资金的管理,做到项目资金严格按照财政部门规定的使用范围支出,做到专款专用,合理合规。</p> <p>(二)项目管理公开透明。所有建设项目资金严格按照政府采购流程进行,对于申报类项目进行了形式审查、专家审查、信用审查、社会公示等程序,推进项目管理公开透明;招标类项目按照合同要求保质保量完成。</p> <p>(三)绩效管理和监督到位。制定绩效监控管理计划,定期填报项目资金和绩效目标执行情况,确保所有项目按照计划执行。上半年,按计划组织了信用课题研究项目、社会信用体系建设综合信息服务项目和城市信用状况监测专题项目;第三季度,启动行业主要媒体宣传推广项目、社会信用体系建设示范城市专项服务项目,并组织开展年度社会信用体系建设资金项目申报工作;第四季度,组织了年度诚信宣传服务项目和信用专题宣传项目。同时,在各个项目执行过程中严格监控各绩效目标。</p>

项目管理成效	<p style="text-align: center;">一、严格依法依规使用项目资金</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根据信用工作实际，及时调整子项目经费和相应绩效目标，进一步提高财政资金使用效益； 2. 项目绩效目标基本达成，由于工作扎实开展，现已完成的绩效指标均达到预期绩效指标； 3. 确保信用奖补类项目完全符合相关政策，信用评审类项目全部竣工验收，招标类项目按照合同要求保质保量完成。 <p style="text-align: center;">二、信用体系建设工作取得显著成效</p> <p>社会信用体系建设项目，为全市社会信用体系建设工作提供有力的资金保障。2021年，我市在全国城市信用状况监测中长期保持前列，在全省第四届各设区市公共信用信息共享平台和信用门户网站观摩会获一等奖。按年度计划完成了企业信用管理与创建工作，共有505家企业信用管理培训验收合格，并成功创建52家市级、8家省级信用管理示范企业，实现数量与质量在全省领先。深入开展信用宣传教育，成功举办“惠民便企，信用赋能”“诚信苏州”系列宣传活动发布会，组织开展“承诺说出来，消费放心享”商户诚信短视频展播、“企业信用看苏州”媒体采风、“我是共产党员，我为诚信代言”党员诚信接力等系列宣传活动，大力营造诚信社会氛围。</p>
项目管理存在的问题及原因	<ol style="list-style-type: none"> 1. 部分项目由于启动时间较晚，导致资金支付和内容执行延迟，需跨年度进行； 2. 个别项目承担单位在实施过程中，存在课题组技术力量不够强，研发能力不足的问题，在一定程度上影响项目实施进程。
进一步加强项目管理的建议	<ol style="list-style-type: none"> 一是进一步加强项目时间管理，有步骤、分批次组织子项目开展，计划上半年启动申报类项目，其他合同类项目按照时间节点（每季度末）去落实； 二是进一步强化项目评审工作，优选经济基础好，技术力量雄厚，研发条件强的单位作为项目承担单位； 三是进一步优化调整绩效目标，要在财政部门 and 专家的指导下，合理细化项目绩效目标，进一步提高资金使用效益。

（标注：项目概况、项目总目标、年度绩效目标由软件自动从申报表中生成）